

## Domande di aiuto non ricevibili

## DATI IDENTIFICATIVI DEL RICHIEDENTE

N.	Denominazione consorzio/associazione	Numero domanda di aiuto	Rappresentante legale	Nato a	Prov.	Il	Sede legale	Località	Prov.	Importo progetto (euro)	%	Contributo richiesto (euro)	Data presentazione	Motivazione (codice)
1	Casa Sicilia società consortile a r.l.	8475*****	Caponnetto Anastasio	Motta Santa Anastasia	CT	9-5-1937	Via Salvatore Tomaselli, 43	Catania	CT	265.500,00		132.750,00	4/5-6-2009	2
2	Associazione dei produttori vitivinicoli della Sicilia (Assovini Sicilia)		Marzullo Elio	Palermo	PA	2-5-1938	Viale Regione Sicilia, 401	Palermo	PA		70	0,00		3
3	Associazione dei produttori vitivinicoli della Sicilia (Assovini Sicilia)		Marzullo Elio	Palermo	PA	2-5-1938	Viale Regione Sicilia, 401	Palermo	PA		70	0,00		3
4	Consorzio di tutela del vino Cerasuolo di Vittoria DOCG	84750276291	Ferreri Francesco	Catania	CT	24-12-1976	Piazza Libertà c/o CCIAA Ragusa	Ragusa	RG	888.177,09	70	621.723,96	13-5-2009	4
5	Consorzio per la tutela per l'olio DOP Val di Mazara	84750276432	Ciaccio Giorgio	Caccamo	PA	16-9-1936	Via Mariano d'Amelio, 78	Palermo	PA	499.680,00	70	349.776,00	20-5-2009	4
6	Associazione Sikus bio culture	84750286506	Sancllemente Vito	Valderice	TP	30-6-1973	Via Basiricò, 5	Trapani	TP	53.340,00	70	42.672,00	3-6-2009	4
7	Consorzio DOP Valdemone	84750276044	Gullotti Antonio Maria Francesco	Palermo	PA	23-10-1962	Via del Vespro isolato 290, 6	Messina	ME	127.000,00	70	88.900,00	12-5-2009	4

## Codici

- 1 - Domanda di aiuto incompleta, mancano gli allegati relativi alla personalizzazione regionale.
- 2 - Domanda di aiuto compilata su modelli non conformi al bando.
- 3 - Domanda di aiuto su supporto cartaceo non presente.
- 4 - Documentazione incompleta.

Graduatoria definitiva

DATI IDENTIFICATIVI DEL RICHIEDENTE								
N.	Denominazione consorzio/associazione	Rappresentante legale	Nato a	Prov.	Il	Sede legale	Prov.	CUAA
1	(CRISMA) Consorzio regionale di imprenditori per lo sviluppo del Mongibello e dell'Amedeo	Puglisi Sandro Filippo	Catania	CT	22-4-1976	Catania	CT	01080280868
2	(CRISMA) Consorzio regionale di imprenditori per lo sviluppo del Mongibello e dell'Amedeo	Puglisi Sandro Filippo	Catania	CT	22-4-1976	Catania	CT	01080280868
3	(CRISMA) Consorzio regionale di imprenditori per lo sviluppo del Mongibello e dell'Amedeo	Puglisi Sandro Filippo	Catania	CT	22-4-1976	Catania	CT	01080280868

## Allegato B

## delle istanze escluse

DATI PROGETTUALI					VALUTAZIONE
Codice progetto	Denominazione iniziativa	Importo progetto (euro)	%	Contributo richiesto (euro)	Motivi di esclusione
84750274668	AGRO.SI.E. (Agroalimentare siciliano di eccellenza)	395.000,00	70	276.500,00	1) Nel progetto non si evince il dettaglio di tutte le attività che si intendono realizzare, con i rispettivi costi, la data certa di inizio e il calendario dello svolgimento delle attività promozionali, secondo quanto previsto al par. 2.2.2, punto 5) del bando. 2) Il quadro generale relativo ai costi non riporta l'indicazione puntuale delle singole voci di spesa. 3) La campagna promo pubblicitaria sui media non è opportunamente documentata. 4) Non sono stati riscontrati, tra i documenti prodotti, i contratti con la GDO. Non vengono specificate le sedi dove avranno luogo i convegni e i workshop programmati. 5) Il preventivo presentato dalla IV Consulting s.r.l. è carente da un punto di vista formale (manca il destinatario, non è datato, non è firmato dalla ditta fornitrice). Ciascuna voce di spesa preventivata non corrisponde agli importi riportati nel piano di attuazione delle iniziative programmate. Detto preventivo non appare pertinente con le attività programmate. 6) Nel contratto stipulato tra la società IV Consulting s.r.l. e il Consorzio, non viene giustificata la sussistenza della condizione di esclusività da parte della predetta società, in relazione al servizio offerto, secondo quanto previsto al par. 1.5 del bando.
84750274791	F.I.A.C.C.A. (Formazione ed informazione per un approccio consapevole al consumo alimentare)	395.000,00	70	276.500,00	1) Nel progetto non si evince il dettaglio di tutte le attività che si intendono realizzare, con i rispettivi costi, la data certa di inizio e il calendario dello svolgimento delle attività promozionali, secondo quanto previsto al par. 2.2.2, punto 5) del bando. 2) Il quadro generale relativo ai costi non riporta l'indicazione puntuale delle singole voci di spesa. 3) Non vengono individuati quali Istituti scolastici, Istituti professionali e Comuni verranno coinvolti nelle attività. 4) Il preventivo presentato dalla IV Consulting s.r.l. è carente da un punto di vista formale (manca il destinatario, non è datato, non è firmato dalla ditta fornitrice). Ciascuna voce di spesa preventivata non corrisponde agli importi riportati nel piano di attuazione delle iniziative programmate. Detto preventivo non appare pertinente con le attività programmate. 5) Nel contratto stipulato tra la società IV Consulting s.r.l. e il Consorzio, non viene giustificata la sussistenza della condizione di esclusività da parte della predetta società, in relazione al servizio offerto, secondo quanto previsto al par. 1.5 del bando.
84750274809	VI.G.E. (Viaggiando con gusto in Europa)	395.000,00	70	276.500,00	1) Nel progetto non si evince il dettaglio di tutte le attività che si intendono realizzare, con i rispettivi costi, la data certa di inizio e il calendario dello svolgimento delle attività promozionali, secondo quanto previsto al par. 2.2.2, punto 5) del bando. 2) Il quadro generale relativo ai costi non riporta l'indicazione puntuale delle singole voci di spesa. 3) La campagna promo pubblicitaria sui media non è opportunamente documentata. 4) Non sono stati riscontrati, tra i documenti prodotti, i contratti con la GDO. Non vengono specificate le sedi dove avranno luogo i convegni e i workshop programmati. 5) Il preventivo presentato dalla IV Consulting s.r.l. è carente da un punto di vista formale (manca il destinatario, non è datato, non è firmato dalla ditta fornitrice). Ciascuna voce di spesa preventivata non corrisponde agli importi riportati nel piano di attuazione delle iniziative programmate. Detto preventivo non appare pertinente con le attività programmate. 6) Nel contratto stipulato tra la società IV Consulting s.r.l. e il Consorzio, non viene giustificata la sussistenza della condizione di esclusività da parte della predetta società, in relazione al servizio offerto, secondo quanto previsto al par. 1.5 del bando.

DATI IDENTIFICATIVI DEL RICHIEDENTE									
N.	Denominazione consorzio/associazione	Rappresentante legale		Nato a	Prov.	Il	Sede legale	Prov.	CUAA
4	Associazione siciliana vino biologico	Cossentino	Antonino	Partinico	PA	5-10-1948	Partinico	PA	05814120829
5	Associazione per la tutela della DOC di Santa Margherita di Belice	Ignoto	Francesco	Palermo	PA	1-1-1949	S. Margherita Belice	AG	02561960846

*Graduatoria definitiva del*

DATI IDENTIFICATIVI DEL RICHIEDENTE										
N.	Denominazione consorzio/associazione	Rappresentante legale		Nato a	Prov.	Il	Sede legale	Prov.	CUAA	Codice progetto
1	Consorzio di tutela IGP di Pachino	Fortunato	Sebastiano	Canada		23-8-1994	Pachino	SR	01401800899	84750285243
2	Consorzio di tutela IGP di Pachino	Fortunato	Sebastiano	Canada		23-8-1994	Pachino	SR	01401800899	84750285110
3	Consorzio di tutela IGP di Pachino	Fortunato	Sebastiano	Canada		23-8-1994	Pachino	SR	01401800899	84750285284
4	Consorzio di tutela vini DOC Salaparuta	Palermo	Giovanni	Salaparuta	TP	8-12-1967	Salaparuta	TP	02240080818	84750287173
5	Consorzio di tutela dell'arancia rossa di Sicilia IGP	Scuderi	Alessandro	Catania	CT	7-5-1970	Catania	CT	03510280872	84750283248

DATI PROGETTUALI					VALUTAZIONE
Codice progetto	Denominazione iniziativa	Importo progetto (euro)	%	Contributo richiesto (euro)	Motivi di esclusione
84750276556		499.926,78	70	349.848,74	1) Dal contratto di commissione per servizi di progettazione stipulato tra la S.E.C. s.a.s. e l'Associazione, risulta che lo stesso affida in via esclusiva la fornitura di tutti i servizi previsti in progetto, ma non viene giustificata la sussistenza della condizione di esclusività da parte della predetta società, in relazione ai servizi offerti, secondo quanto previsto al par. 1.5 delle "Disposizioni attuative e procedurali del bando". 2) In relazione all'acquisto di spazi per la realizzazione di redazionali e/o pubblicità su quotidiani, riviste di settore o specializzate, né il progetto né l'unico preventivo presentato riportano notizie in dettaglio.
84750276572		499.930,00	70	349.951,00	1) Dal contratto di commissione per servizi di progettazione stipulato tra la S.E.C. s.a.s. e l'Associazione, risulta che lo stesso affida in via esclusiva la fornitura di tutti i servizi previsti in progetto, ma non viene giustificata la sussistenza della condizione di esclusività da parte della predetta società, in relazione ai servizi offerti, secondo quanto previsto al par. 1.5 della "Disposizioni attuative e procedurali del bando". 2) In relazione all'acquisto di spazi per la realizzazione di redazionali e/o pubblicità su quotidiani, riviste di settore o specializzate, né il progetto né l'unico preventivo presentato riportano notizie in dettaglio.

## Allegato C

le istanze ammissibili

DATI PROGETTUALI					VALUTAZIONE						
Denominazione iniziativa	Importo progetto (euro)	%	Contributo richiesto (euro)	Punteggio richiesto	Criteri di selezione						
					Riconoscimento ministeriale del Consorzio ai sensi dell'art. 14 della legge n. 526/99 e dei D.M. nn. 6143 e 6144 del 12 aprile 2000	Consorzi o Associazioni di produttori partecipanti a progetti di filiera riguardanti la singola denominazione o indicazione (DOP, IGP, DOCG, DOC, IGT) o la singola tipologia di prodotto di qualità (BIO)	Valore complessivo della produzione degli associati al Consorzio o Associazione di produttori sottoposta al sistema di qualità (€/anno)	Sistema di qualità adottato, in misura decrescente: 1) DOCG, DOP, BIO; 2) DOC, IGP; 3) IGT.	Area geografica di realizzazione dell'attività promozionale: quota % dei costi del progetto destinata ad attività svolte all'estero (Paesi U.E.)	Area del territorio regionale dove viene realizzato almeno il 50% della produzione certificata interessata dal progetto	Punteggio attribuito
Il rosso in tutte le salse	499.000,00	70	349.300,00	70	10	10	20	10	5	15	70
Il rosso pomodoro prende la via dell'Europa	495.000,00	70	346.500,00	70	10	10	20	10	5	15	70
Educare al rosso pomodoro	490.000,00	70	343.000,00	65	10	10	20	10	0	15	65
	387.500,00	70	271.250,00	75	10	0	10	10	20	15	65
1) promozione canale Horeca 2) promozione GDO estera 3) promozione Italia	1.465.554,00	70	1.025.887,80	45-45-65	0	0	20	10	10	15	55

DATI IDENTIFICATIVI DEL RICHIEDENTE									
N.	Denominazione consorzio/associazione	Rappresentante legale	Nato a	Prov.	Il	Sede legale	Prov.	CUAA	Codice progetto
6	Consorzio Isola Bio Sicilia	Loria Francesco	Cammarata	AG	2-12-1974	Agrigento	AG	02414810842	84750275350
7	Consorzio Isola Bio Sicilia	Loria Francesco	Cammarata	AG	2-12-1974	Agrigento	AG	02414810842	84750275582
8	Associazione di produttori Wine Sicily Export	Ingraldi Vincenzo	Vita	TP	21-1-1957	Trapani	TP	02353600816	84750285714
9	Consorzio per la tutela dei vini Etna DOC	Mannino Giuseppe	Catania	CT	13-4-1961	Catania	CT	93054890871	84750281242
10	Consorzio di tutela dell'olio extra vergine di oliva DOP Monte Etna	Catania Giosuè	Ramacca	CT	19-6-1958	Catania	CT	04528590872	84750276663
11	Consorzio per la tutela e la promozione dell'uva da tavola di Canicattì IGP	Di Grigoli Antonio	Canicattì	AG	18-11-1948	Canicattì	AG	02412730844	84750276804
12	Caurara associazione fra imprenditori agricoli	Sghembari Giovanni	Ragusa	RG	8-2-1956	Ragusa	RG	92031620880	84750275996
13	Consorzio volontario per la tutela della denominazione di origine controllata dei vini Monreale	Tamburello Mirella	Poggioreale		3-8-1955	Monreale	PA	97167610829	84750286886
14	Associazione Terre del vino del Calatino	Nicodemo Valentina	Caltagirone	CT	21-7-1978	Ramacca	CT	91020520879	84750286753
15	Consorzio di tutela dell'uva da tavola di Mazzarrone	Spata Giovanni	Chiaramonte Gulfi	RG	18-8-1964	Mazzarrone	CT	03837610876	84750276275
16	Consorzio di tutela I.G.P. salame S. Angelo	Caputo Salvatore	S. Angelo di Brolo	ME	1-12-1961	S. Angelo di Brolo	ME	01957630831	84750276424
17	Consorzio di tutela arancia di Ribera	Pasciuta Giuseppe	Ribera	AG	29-4-1959	Ribera	AG	01901340842	84750285821
18	Consorzio di tutela del vino D.O.C. Contea di Sclafani	Mastrogiovanni Tasca Giuseppe	Palermo	PA	14-7-1963	Palermo	PA	05445740821	84750276481
19	Consorzio ortofrutta Sicilia società cooperativa agricola	Mancini Gaetano	Catania	CT	20-11-1958	Catania	CT	04001520875	84750275202
20	Asso.Pro.Sicilia	Marchese Castrenze	Alcamo	TP	23-11-1961	Alcamo	TP	02356030813	84750286878

DATI PROGETTUALI					Criteri di selezione						
Denominazione iniziativa	Importo progetto (euro)	%	Contributo richiesto (euro)	Punteggio richiesto	Riconoscimento ministeriale del Consorzio ai sensi dell'art. 14 della legge n. 526/99 e dei D.M. nn. 6143 e 6144 del 12 aprile 2000	Consorzi o Associazioni di produttori partecipanti a progetti di filiera riguardanti la singola denominazione o indicazione (DOP, IGP, DOCG, DOC, IGT) o la singola tipologia di prodotto di qualità (BIO)	Valore complessivo della produzione degli associati al Consorzio o Associazione di produttori sottoposta al sistema di qualità (€/anno)	Sistema di qualità adottato, in misura decrescente: 1) DOCG, DOP, BIO; 2) DOC, IGP; 3) IGT.	Area geografica di realizzazione dell'attività promozionale: quota % dei costi del progetto destinata ad attività svolte all'estero (Paesi U.E.)	Area del territorio regionale dove viene realizzato almeno il 50% della produzione certificata interessata dal progetto	Punteggio attribuito
Ora Bio 1	496.440,00	70	347.508,00	70	0	0	20	20	0	15	55
Ora Bio 2	386.820,00	70	270.774,00	70	0	0	20	20	0	15	55
	1.480.000,00	70	1.036.000,00	55	0	0	20	5	20	10	55
	1.228.983,00	70	860.288,10	50	0	0	20	10	0	20	50
	120.376,00	70	84.263,20	65	0	0	5	20	5	20	50
	77.411,00	70	45.787,70	60	10	0	10	10	5	15	50
	270.900,00	70	189.630,00	45	0	10	10	20	0	5	45
	243.771,93	70	170.640,35	45	10	0	5	10	5	15	45
	130.000,00	70	91.000,00	40	0	0	5	20	0	15	40
	500.000,00	70	350.000,00	45	0	0	15	10	0	15	40
1) Progetto istituzionale + GDO Ergon 2) Progetto di promozione GDO-Conad italia	820.000,00	70	574.000,00	50	0	0	15	10	0	15	40
Piano di promozione e sviluppo dell'arancia di Ribera biologica	154.924,80	70	108.447,36	50	0	0	5	20	0	15	40
	38.304,00	70	26.812,80	35	0	0	5	10	0	20	35
	145.715,65	70	102.000,95	35	0	0	10	10	5	10	35
	200.000,00	70	140.000,00	20	0	5	5	0	0	10	20